

RISIKO AGRICOLO

Nuova acquisizione in Toscana per il gruppo svizzero **Bindella**, oltre 200 milioni di euro di fatturato nel vino e nella ristorazione. Già proprietario dal 1983 della tenuta **Vallocaia**, 53 con ettari di vigneto, a Montepulciano (Si), Bindella ha rilevato la cantina **Casalte** di proprietà della famiglia di **Chiara Barioffi**. Con questa operazione amplia così di 13 ettari la propria dotazione di vigneti. Il gruppo svizzero ha previsto investimenti per 17 milioni di euro.

Aggregazione nel mondo del vino delle Marche con la partnership commerciale tra **Terre Cortesi Moncaro**, cooperativa di Montecarotto (An), e Marche Doc che detiene i brand Colonnara e Pisaurum. L'accordo prevede la gestione commerciale della produzione **Marchedoc** da parte di Moncaro in modo da ottimizzare le risorse e valorizzare la distribuzione, oltre ad un supporto dal punto di vista produttivo con trasferimento di know-how da parte della stessa cooperativa. Moncaro, fondata nel 1964, conta circa 800 soci e un fatturato 2021 di 29,8 milioni di euro, +10% sul 2020, il 40% dovuto all'export.

Accordo tra Zucchetti, azienda di software, e **Coltivatori di Emozioni**, la prima rete in Italia di social farming. L'intreccio tra tecnologia e agricoltura consapevole ha portato alla proposta welfare a disposizione delle imprese: prodotti coltivati con criteri di sostenibilità ambientale, possibilità di organizzare meeting in suggestivi borghi e di compiere esperienze dirette a contatto con la natura. Coltivatori di Emozioni nasce per sostenere i piccoli produttori agricoli, salvaguardare i territori rurali a rischio di abbandono e recuperare le antiche tradizioni contadine in via di estinzione. Il sistema si basa sul sostegno a distanza dei coltivatori ed è presente in 18 regioni con oltre 50 agricoltori aderenti. Zucchetti è una software house con ricavi per oltre 1 miliardo di euro.

Riconosciuti quattro marchi storici di interesse nazionale a «**Fabbri 1905**» e inseriti nel registro speciale istituito con decreto del 10 gennaio 2020 dal ministero dello Sviluppo economico. Si tratta del corporate brand «Fabbri» col suo lettering blu, del product brand «Amarena Fabbri» nato nel 1915. Riconosciuti anche gli arabeschi del suo contenitore in ceramica bianca, e la bottiglia sinuosa dalle forme ergonomiche, morbide e maneggevoli che dagli anni Venti contiene gli sciroppi prodotti dall'azienda. Il fatturato 2020 di Fabbri è stato di circa 48 milioni di euro.

Siglata la partnership tra Mielizia e Gorillas per il miele biologico a domicilio. Mielizia è il primo produttore di miele biologico in Europa, con oltre 600 apicoltori e 110mila alveari e 3mila tonnellate prodotte, Gorillas è l'app di urban delivery tedesca che consegna la spesa a domicilio in pochi minuti ed è presente a Bergamo, Milano, Roma e Torino. Biodiversità, produzione sostenibile, rispetto dell'ambiente e centralità del cliente sono i valori condivisi alla base della sinergia.

Marr ha sottoscritto un accordo quadro vincolante per l'acquisizione del 100% delle quote di **Frigor Carni** srl, società neo costituita in cui sono state conferite le attività della società di Montepaone Lido (Cz) che opera nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice. Azienda fondata dalla famiglia **Viscomi**, Frigor Carni ha oltre 13 milioni di euro di vendite nel 2021 che erano circa 16 milioni nel 2019. Il closing è previsto il 1 aprile e prevede una valorizzazione di 4,8 milioni di euro. **Domenico** e **Pietro Viscomi** sono stati confermati nel management della Frigor Carni. L'esercizio 2021 del gruppo Marr si è chiuso con 1.456,3 milioni di euro di ricavi totali consolidati, in crescita rispetto ai 1.073,7 milioni del 2020.

Andrea Settefonti

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



170026