

PARTNERSHIP DEL VINO

«Marchedoc» riunisce Colonnara e Pisaurum

L'operazione di Moncaro
per rafforzarsi sui mercati
nazionali e internazionali

Terre Cortesi Moncaro, la cooperativa vitivinicola di Montecarotto che riunisce circa 800 soci, annuncia l'avvio di nuova aggregazione tra vini marchigiani, dal nome «Marchedoc» che ingloba il marchio storico Colonnara, brand specializzato nella spumantistica, e Pisaurum che produce vini di qualità nell'area

nord delle Marche. La novità scaturisce da una partnership commerciale con la cooperativa Marche Doc che detiene i marchi Colonnara e Pisaurum. L'accordo prevede la gestione commerciale della produzione «Marchedoc» da parte di Moncaro «in modo da ottimizzare le risorse e valorizzare la distribuzio-

ne, oltre ad un supporto dal punto di vista produttivo» spiegano dalla cooperativa di Montecarotto, fino a ieri concorrente della cantina Colonnara di Cupramontana. «L'accordo - spiegano da Moncaro - favorisce quell'aggregazione commerciale che consentirà un ulteriore rafforzamento della presenza sui mercati na-

zionali e internazionali del vino made in Marche». «L'aggregazione è un'arma vincente per l'affermazione sui mercati e per garantire agli agricoltori una remunerazione crescente del proprio lavoro. Siamo onorati di svolgere questo ruolo per il vino marchigiano» fa sapere Dorian Marchetti, presidente Moncaro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



170026